

Выполнение рекомендаций Минпросвещения по мониторингу РППС: «Как определить индекс популярности игрушек и игрового оборудования среди детей. Карта анализа».

Развивающая предметно-пространственная среда – это часть образовательной среды детского сада, которая включает специально организованное пространство, материалы, оборудование и инвентарь для развития детей. Она должна обеспечивать возможность выстраивать образовательную деятельность на основе интересов и возможностей каждого ребенка, с учетом социальной ситуации его развития и зоны ближайшего развития. Поэтому в процессе взросления детей игрушки, оборудование, мебель и прочие компоненты РППС необходимо менять, обновлять и пополнять.

Разработчики рекомендаций по формированию инфраструктуры ДОО и комплектации учебно-методических материалов рекомендовали педколлективам изучать интересы, склонности, предпочтения, индивидуальные особенности детей в группах и проводить мониторинг индекса популярности или дефицита применения оборудования у воспитанников (письмо Минпросвещения от 13.02.2023 № ТВ-413/03)

В каждом возрасте свои игрушки: учитывайте возрастные особенности детей
На основе чего у детей возникает интерес к игрушкам?

Самый простой способ определить, пользуются игрушки популярностью у детей или нет, – понаблюдать, с чем они чаще играют. Тем более игра – ведущая деятельность детей, и она почти невозможна без предмета. Но к этому вопросу следует подходить внимательнее.

Интерес ребенка напрямую зависит от возраста, и на каждом возрастном этапе в поле его зрения будут разные игрушки.

Ранний возраст. Для детей *от 1 до 3 лет* игрушка – это инструмент для того, чтобы исследовать, познавать предметы вокруг. Ребенок играет с ним и узнает: вот это твердое, это хрупкое, это издает звуки, это катается. Такого рода познание происходит в ходе *предметно-манипулятивной игры*. Игрушка для нее должна быть простая.

Известна шутка, что ребенку из всего пакета подарков больше всего понравился пакет.

Это как раз про игрушки малышей. Им не нужны сложные дорогостоящие игрушки, с которыми надо обращаться аккуратно. Их заинтересует то, что можно повсюду поворачивать, встряхивать, бросать.

Дошкольный возраст. У дошкольников *от 3 до 6 лет* игра меняется на *сюжетно-ролевую*. Дети принимают на себя роли из окружающего их социума: мамы, продавца, смельчака, злодея, и разыгрывают социальные отношения: семью, помощь, преследование, обустройство мира. Для такой игры дошкольникам уже нужны игрушки, похожие на реальные предметы, и те, которые лишь символически их изображают. Например, листики в виде денег вполне дополняют игру с «настоящей» кассой.

Вывод. Если в группе есть игрушки, с которыми дети совсем не играют, возможно, они не соответствуют их возрасту. В этом случае их лучше убрать, чтобы не занимать место, и вносить в РППС по мере взросления воспитанников. Если дети активно играют с конкретными игрушками, а потом переключаются на другие, важно понять причину такой смены интересов и не спешить с выводами. Интересы дошкольников неустойчивые, поверхностные и часто произвольные.

Новое не всегда лучше старого: смотрите на запас игровых возможностей игрушек

Еще один способ определить популярность игрушек среди детей – узнать у них, чем им нравится играть больше всего. Но у такого опроса могут быть погрешности. Скорее всего, дети назовут те игрушки, с которыми играют в данный момент, или те, которые недавно появились в группе. Новая игрушка кратковременно обязательно привлечет внимание детей, но удержит его не всегда. Стихийное внимание часто заставляет детей выпрашивать новую игрушку и скоро забывать ее.

Главная функция игрушки – активизировать детскую деятельность. Чтобы интерес к ней не пропадал, она должна обладать многими свойствами. Например, *быть полифункциональной, открытой для разнообразных форм активности ребенка.* Воспитатели знают ситуации, когда дети не задерживаются на игре с модными, дорогими, сложными или, наоборот, примитивными игрушками, а возвращаются к своим любимым машинкам, куклам или вообще веточкам.

Карта анализа популярности игрушек и игрового оборудования среди детей

Критерии анализа	Виды игрушек, оборудования (наименование)			
1. Дети сохраняют стойкий интерес к данной игрушке, игровому оборудованию в течение длительного времени: сами подходят, берут, играют				
2. Дети используют игрушку, игровое оборудование в актуальных для данной возрастной группы видах игр и деятельности				
3. Дети используют игрушку, игровое оборудование всеми возможными способами, которые заложил производитель				
4. Дети включают игрушку, игровое оборудование в свои новые игры				
5. Дети самостоятельно наделяют игрушку, игровое оборудование новыми функциями и преобразуют с учетом своего игрового замысла				
6. Интерес детей повышается, когда они сами находят или педагог подсказывает им новый способ использования игрушки, игрового оборудования				
7. Дети находят применение игрушке, игровому оборудованию в разных видах активности: игровой, продуктивной, исследовательской и физической				
8. Дети используют игрушку, игровое оборудование в той деятельности, которой заняты в настоящий момент				
9. Дети самостоятельно обращаются к игрушке, игровому оборудованию, даже если они не находятся постоянно в поле их зрения (лежат в шкафу, контейнерах и пр.)				
10. Дети конкурируют за игрушку, игровое оборудование. В группе всегда есть несколько желающих играть с ними				
11. Дети используют игрушку, игровое оборудование для самоподдержки, чтобы стабилизировать эмоциональное состояние; наделяют игрушку ролью друга, оборудование – крепости				
12. Игрушку, игровое оборудование используют дети с разным уровнем развития психомоторной, познавательной, эмоционально-личностной и сенсорной сферы				